



BỘ TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG HÀ NỘI



LÝ LỊCH KHOA HỌC

| 1. Thông tin cá nhân | |
|----------------------------|---|
| Họ và tên | Nguyễn Thị Liên |
| Ngày, tháng, năm sinh | 01/10/1977 |
| Giới tính | Nữ |
| Nơi sinh | Hà Nội |
| Địa chỉ liên lạc | 203 Nguyễn Huy Tưởng – Thanh Xuân – Hà Nội. |
| Điện thoại cơ quan | |
| Điện thoại di động | 0963225296 |
| Email | ntlien@hunre.edu.vn |
| Học vị | Thạc sĩ |
| Năm, nơi công nhận học vị | Đại học kinh tế quốc dân - 2020 |
| Học hàm | |
| Năm phong hàm | |
| Chức danh nghề nghiệp | Giảng viên |
| Chức vụ và đơn vị công tác | |

| 2. Trình độ học vấn | | | |
|--|--------------------------------------|------------------------------|--|
| 2.1. Quá trình đào tạo | | | |
| Năm tốt nghiệp | Bậc đào tạo | Ngành (chuyên ngành) đào tạo | Cơ sở đào tạo (ghi rõ tên và quốc gia) |
| 2021 | Thạc sĩ | Quản trị kinh doanh | Đại học kinh tế quốc dân |
| | | | |
| 2.2. Tên luận án tiến sĩ (nếu đã bảo vệ) | | | |
| 2.3. Các khóa đào tạo ngắn hạn (nếu có) | | | |
| Thời gian | Nội dung đào tạo | | Đơn vị đào tạo |
| 6 tháng | Giám đốc điều hành chuyên nghiệp CEO | | Trường doanh nhân PTI |
| | | | |

| 2.4. Trình độ ngoại ngữ | |
|--------------------------------|---|
| Ngoại ngữ | Trình độ, mức độ sử dụng |
| Tiếng Anh | Trình độ đại học, đã giảng dạy tiếng anh chuyên ngành |
| Tiếng Trung | Trình độ đại học, thành thạo các kỹ năng |

| 3. Quá trình công tác | | |
|------------------------------|-----------------------|------------------|
| Từ năm...đến năm.. | Nơi công tác | Vị trí công tác |
| 2009 - 2011 | Đại học Nông nghiệp 1 | Giảng dạy |
| 2012 - 2018 | Tập đoàn Đại Nam | Quản lý, đào tạo |

| 4. Nghiên cứu khoa học | | | | |
|---|---|--|---|--|
| 4.1. Lĩnh vực nghiên cứu | | | | |
| Hướng nghiên cứu chính | | Quản trị Marketing, quản trị thương hiệu | | |
| Chuyên ngành nghiên cứu | | Quản trị Marketing, quản trị thương hiệu | | |
| 4.2. Các công trình khoa học đã công bố | | | | |
| 4.2.1. Sách chuyên khảo, sách tham khảo, giáo trình, sách hướng dẫn... | | | | |
| STT | Tên sách | Mức độ tham gia (là chủ biên, là đồng tác giả, tham gia viết một phần) | Năm xuất bản | Nơi xuất bản |
| 01 | Quản trị Marketing | Đồng tác giả | 2022 | NXB Thanh Niên |
| 4.2.2. Các bài báo đăng trên tạp chí khoa học trong nước | | | | |
| STT | Tên bài báo | Năm công bố | Tên, số tạp chí công bố, trang tạp chí | Mức độ tham gia (là tác giả/đồng tác giả) |
| 1 | Improving Sales Force Management of Real Estate Companies in Vietnam | 2021 | Tạp chí Công thương ISSN: 0866-7756 Số 27 - Tháng 12 năm 2021 | Tác giả |
| 2 | Đổi mới quản lý hoạt động Marketing giáo dục ở trường đại học tài nguyên và môi trường Hà Nội. | 2022 | Tạp chí Thiết bị giáo dục | Đồng tác giả |
| 3 | Phát triển kỹ năng nghiên cứu khoa học của giảng viên trường đại học công lập trong bối cảnh mới | 2023 | Tạp chí Thiết bị giáo dục | Đồng tác giả |
| 4 | Nâng cao khả năng nghiên cứu khoa học của giảng viên trường đại học trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế | 2023 | Tạp chí Thiết bị giáo dục | Đồng tác giả |
| 5 | Ứng dụng kế toán trách nhiệm trong trường đại học ở Việt Nam | 2023 | Tạp chí Thiết bị giáo dục | Đồng tác giả |
| 6 | Nâng cao chất lượng đào tạo cử nhân Digital Marketing | 2023 | Tạp chí Thiết bị giáo dục | Đồng tác giả |

| 4.2.3. Các bài báo đăng trên tạp chí khoa học nước ngoài | | | | |
|---|-----------------------------------|--------------------|---|---|
| STT | Tên bài báo | Năm công bố | Tên và số tạp chí quốc tế đã công bố | Mức độ tham gia (là tác giả/đồng tác giả) |
| | | | | |
| | | | | |
| 4.2.4. Các báo cáo hội nghị, hội thảo trong nước | | | | |
| Thời gian hội thảo | Tên báo cáo khoa học | Tên hội thảo | Mức độ tham gia (là tác giả/đồng tác giả) | Địa điểm tổ chức |
| | | | | |
| | | | | |
| 4.2.5. Các báo cáo hội nghị, hội thảo quốc tế | | | | |
| Thời gian hội thảo | Tên báo cáo khoa học | Tên hội thảo | Mức độ tham gia (là tác giả/đồng tác giả) | Địa điểm tổ chức |
| | | | | |
| | | | | |
| 4.3. Các đề tài, dự án, nhiệm vụ nghiên cứu khoa học các cấp | | | | |
| Thời gian thực hiện | Tên chương trình, đề tài | Cấp quản lý đề tài | Trách nhiệm tham gia trong đề tài | Tình trạng đề tài (đã hoặc chưa nghiệm thu) |
| | | | | |
| | | | | |
| 4.4. Giải thưởng về nghiên cứu khoa học trong và ngoài nước | | | | |
| Năm | Hình thức và nội dung giải thưởng | Tổ chức trao tặng | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 4.5. Kinh nghiệm hướng dẫn nghiên cứu sinh (NCS), học viên cao học (HVCH) | | | | |
| Họ tên NCS/HVCH | Đề tài luận án/luận văn | Cơ sở đào tạo | Thời gian đào tạo | Vai trò hướng dẫn |
| | | | | |
| | | | | |
| 4.6. Những thông tin khác về nghiên cứu khoa học | | | | |
| Tham gia các tổ chức, hiệp hội ngành nghề; thành viên ban biên tập các tạp chí khoa học trong và ngoài nước; thành viên các hội đồng quốc gia, quốc tế... | | | | |
| Tên tổ chức | | | Vai trò tham gia | |
| Hiệp hội doanh nghiệp vừa và nhỏ BNI Việt Nam | | | Thành viên | |
| 5. Giảng dạy | | | | |
| 5.1. Chuyên ngành giảng dạy chính | | Marketing | | |

5.2. Học phần có thể đảm nhiệm

Marketing căn bản, quản trị bán hàng, quản trị thương hiệu, tâm lý hành vi khách hàng, lý thuyết truyền thông, hoạt động thương mại và sở hữu trí tuệ, kỹ năng phát triển nghề nghiệp, tiếng anh chuyên ngành, quản trị marketing, phát triển thương hiệu thông qua kỹ thuật truyền thông số...

Tôi cam đoan và chịu trách nhiệm về tính chính xác, trung thực của nội dung bản lý lịch khoa học, nếu sai tôi xin chịu trách nhiệm trước pháp luật.

**XÁC NHẬN CỦA CƠ QUAN
QUẢN LÝ TRỰC TIẾP**
(Ký, đóng dấu)

Hà Nội, ngày 23 tháng 09 năm 2023
NGƯỜI KHAI
(Ký, ghi rõ học hàm, học vị, họ và tên)



Nguyễn Thị Liên.